

La Compagnie du Campus
et l'Atelier Spectaculaire & Compagnie de l'Illusoire
présentent

KARMA MARKET

Une création collective d'atelier

Avec au jeu :

Yves Staumont, Romina Mukendi, Laura Sturiale, Marie Ange Gillan, Dorothée Vanhoolandt,
Larissa Joly, Claudia Garbo, Dominique Van Cutsem

Mise en scène et scénographie :

Linda Vaccarello

Régie :

Gippi Mazzarella, Olivier Duriaux

www.compagnieducampus.be - info@compagnieducampus.be

Réalisé avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles



LE PROJET

Dans la démarche du théâtre action, la création collective comme processus d'appropriation du langage, donc de la pensée et de sa capacité propre à recréer l'univers, porte une dimension émancipatrice.

L'une des spécificités du projet est la création d'un spectacle, en collaboration avec des personnes émergeant au chômage ou au CPAS et d'autres institutions dans une perspective de réinsertion et d'émancipation sociale. L'investissement des participants, tous âgés entre 28 et 60 ans, a été particulièrement significatif avec une volonté de dépasser le statut d'amateur. Une collaboration entre la Compagnie du Campus et la Compagnie de l'Illusoire¹ est à l'origine de cette création collective.

Les participantes, souvent confrontées à une précarité importante, ont choisi de s'interroger sur la place de l'humain dans notre monde fortement axé sur le pouvoir d'achat, l'argent, le rapport mercantile des objets et êtres. L'être contemporain étant confronté, dans un rapport presque compulsif, à l'achat et à la convoitise par le biais de la publicité, de vitrines attrayantes et d'un marketing omniprésent.

Le sens du spectacle a véritablement émergé des expériences individuelles ou collectives, des écueils de vie et épreuves financières affrontées par les participantes. Elles sont parties du postulat que l'amitié et les relations humaines ne pourront être remplacées par le bien matériel, comme un Smartphone dernier cri ou une voiture. Il est évident que vivre sans argent ni objets est presque impossible mais il est possible de s'interroger sur le sens des priorités.

Le spectacle suivi d'une rencontre avec le public, propose des pistes de réflexion autour de la morale des liens tissés, de l'amitié et de la richesse des sentiments entre personnes, au-delà de la consommation. Il y a une volonté au travers du questionnement de ce spectacle de mettre l'accent non plus sur ce que l'on a, mais sur ce que l'on est !

¹ La Compagnie de l'Illusoire est une asbl. créé par Yves Staumont avec Romina Mukendi afin de regrouper des personnes intéressées par diverses activités culturelles.

Contexte de création de Karma Market : ce groupe, désireux d'augurer une création collective portant leurs paroles sur la société a contacté Linda Vaccarello, comédienne animatrice de la Compagnie du Campus. Les liens avec la compagnie du campus remontent à une collaboration lors du Week-end au bord de l'eau 2014 à Strépy-Bracquegnies. L'atelier théâtral en création collective est né au mois d'octobre 2014 et la première représentation a eu lieu au Palace à La Louvière le 23 mai 2015.

LE SPECTACLE

A l'humour grinçant, dans un univers coloré, ce spectacle issu d'un atelier de création collective est une fresque questionnant la difficulté des relations humaines dans un monde de plus en plus mercantile.

Une femme a journée, une femme de boucher, un habitué buvant son café, une petite sœur handicapée... Tous sont réunis au centre névralgique du village, la superette. Une vie simple, voire presque banale mais où l'on se sent bien. Ils ont tous choisi de privilégier le contact et la proximité des rapports humains tout en résistant aux grandes enseignes. La vie est paisible jusqu'à l'arrivée d'une femme fortunée avec une proposition étonnante... Bouleversera-t-elle cet équilibre ? Remettra-t-elle en cause l'amitié des gens du village ? Les relations humaines vont-elles survivre à l'appel de la consommation et du paraître ?

La valeur des sentiments est-elle reconnue au même titre que les produits que l'on veut nous faire acheter ? Cela influence-t-il notre attitude des uns envers les autres ? Peut-on résister à la consommation dans nos relations ?

TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS



A la question, « Qu'est-ce que cette expérience théâtrale vous a apporté ? », les différents intervenants témoignent :

« Jouer avec mes émotions m'a permis de me reconnecter et de prendre conscience de ma créativité », **Dorothee Vanhoolandt.**

« M'ouvrir aux gens, dialoguer, sortir de l'isolement, écrire, communiquer et surtout prendre de l'assurance. », **Laura Sturiale.**

« Faire naître et assumer ma vraie nature, me sentir à l'aise en public », **Dominique Van Cutsem.**

« Trouver un moyen d'expression qui provoque une rencontre avec le public, avoir confiance en moi et me révéler », **Yves Staumont.**

« Sortir et rencontrer d'autres personnes avec plaisir, briser mon quotidien pour être autre chose qu'une maman », **Marie-Ange Gilian.**

« Prendre plaisir à construire ensemble, m'affirmer et m'épanouir », **Claudia Gatto.**

« Trouver sa place au cœur d'un groupe et progresser au sein d'une expérience gratifiante », **Larissa Joly.**

TÉMOIGNAGE DE L'ANIMATRICE



« Chaque nouveau projet d'animation est une rencontre humaine surprenante. Parfois, on doit trouver de nouvelles ressources pour affronter cette dépense d'énergie. Cette fois, ce fut un réel échange ! Oh bien sûr, on y gagne toujours quelque chose d'enrichissant mais quand la motivation est à ce point au rendez-vous, on a l'impression d'être au bon moment, au bon endroit. Chacun est venu avec un bout de lui pour chaque personnage, a cherché, trouvé, perdu puis retrouvé le sens de l'histoire pour que cette parole porte leur message, leurs mots et que l'on avance ensemble. », **Linda Vaccarello.**

INFORMATIONS PRATIQUES

Jeu : Yves Staumont, Romina Mukendi, Laura Sturiale, Marie-Ange Gilian, Dorothée Vanhoolandt, Larissa Joly, Claudia Gatto, Dominique Van Cutsem.

Mise en scène générale : Linda Vacarello

Régisseurs : Gippi Mazzarella et Olivier Duriaux.

N° de référence : 2209-52

Prix : 400€

Intervention Tournées Art et Vie : 150€

CONTACT DIFFUSION

Rémi LOBET

Tél. : 0498. 469797

remi.lobet@gmail.com

FICHE TECHNIQUE (IDÉAL)

Karma Market

TECHNICIEN RESPONSABLE :

Giuseppe Mazzarella

tél. : 0478/90 91 76

mad.zarella@hotmail.com

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Alimentation électrique : tri 220V 32A/ fiche Euro Femelle

Son : -2x diffusions en façade d'une puissance adaptée à la salle

-1x table de mixage 6 entrées monos

-2x lecteur MD (fourni si nécessaire)

ESPACE SCÉNIQUE :

Ouverture 6 mètres

Profondeur 6 mètres

Hauteur 5 mètres

Si, pendrillons, à l'allemande, une entrée fond de scène avec un dégagement de 1 mètre en coulisse à cour ou à jardin.

TEMPS DE :

Montage = 3 heures

Spectacle = 45 minutes

Démontage = 2 heures

GROUPE À ACCUEILLIR :

9 comédiens

2 régisseurs

PERSONNEL SUR PLACE :

2 régisseurs au déchargement, au montage/démontage, au chargement

REMARQUES :

-Les gélates sont fournies

-Pour une visibilité optimale, ce spectacle devrait se jouer dans une salle pourvue d'un gradin et/ou un plateau surélevé

- Le temps de montage et de démontage peut varier en fonction de la salle.
- La fiche technique fait partie intégrante du contrat. Certaines données peuvent éventuellement être modifiées en accord avec le technicien responsable.



La Compagnie du Campus

19, place de La Hestre 7170 La Hestre

tél. : +32(0)64/28 50 47 - +32(0)64/28 43 87

www.compagnieducampus.be - info@compagnieducampus.be